OKKAR BESTU HLIÐAR

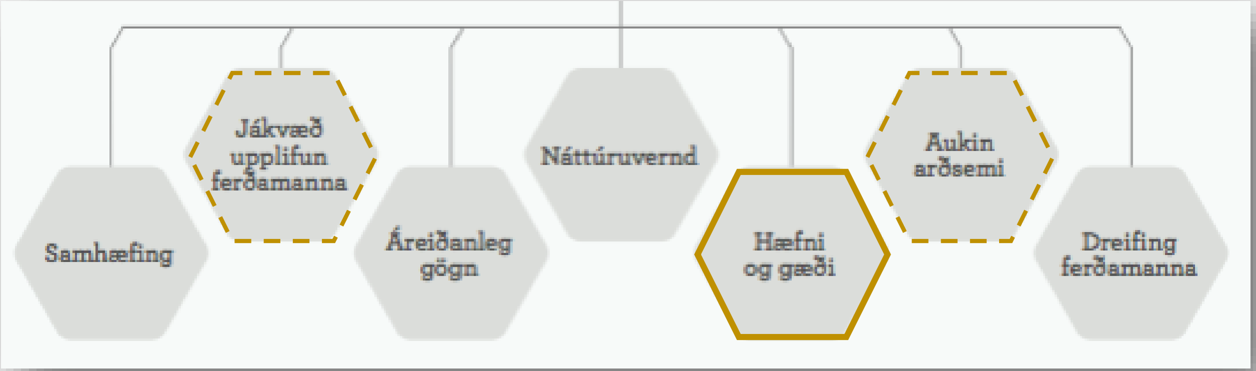
Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Haukur Harðarson
Fræðslumiðstöð atvinnulífsins

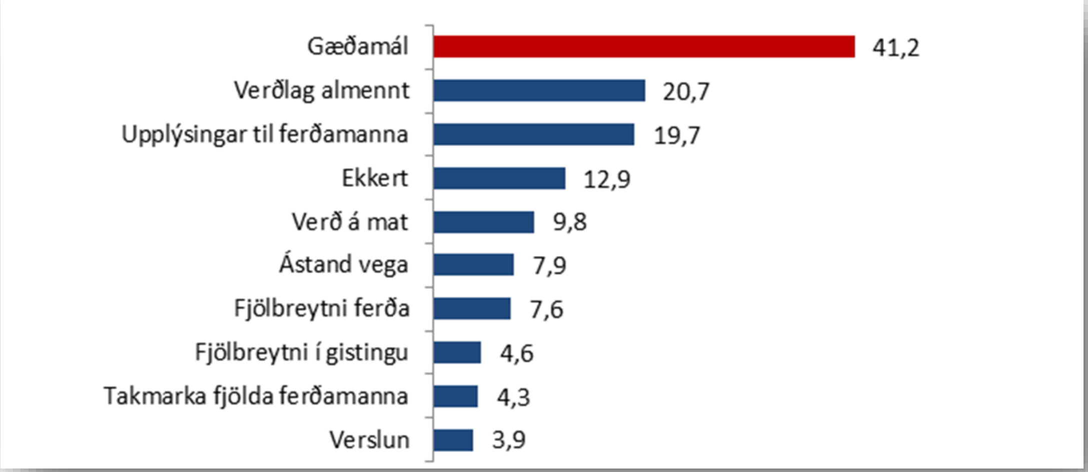
Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

SJÖ ÁHERSLUATRIÐI VEGVÍSIS

Sjö áhersluþættir í starfsemi Stjórnstöðvar 2015-2020:



Skýr skilaboð frá erlendum ferðamönnum:



Erlendir ferðamenn – Ferðamálastofa 2014

Hvað þarf að bæta?

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

HÆFNI OG GÆÐI

TILLÖGUR STARFSHÓPS

Skýrsla fjallar um tillögur sem snerta mannafla, hæfni og gæði í ferðaþjónustu á landsvísu.

Þrjár tillögur að forgangsverkefnum fyrir árin 2016-2018:

1. Hæfnisetur ferðaþjónustunnar
2. Starfsnám í ferðaþjónustu
3. Samspil hæfni og arðsemi

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

TILLAGA 1

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Hæfnisetur ferðþjónustunnar er verkefni sem leitt er af Fræðslumiðstöð atvinnulífsins

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar er stefnumótandi samstarfsverkefni með samstarfsnet um allt land; í öllum landshlutum

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

TILLAGA 2

Starfsnám í ferðaþjónustu

Forgangsverkefnin eru:

- Stjórnenda- og leiðtogafræðsla
- Stuttar rafrænar námslotur fyrir alla starfsmenn í ferðaþjónustu
- Viðurkennt starfsnám í ferðaþjónustu á fyrstu hæfniþrepum
- Áframhaldandi þróun raunfærnimats

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

TILLAGA 3

Samspil hæfni og arðsemi

Ferðaþjónustuaðilar og stjórnvöld vinni saman og lyfti grettistaki til að ná markmiðum um aukna framleiðni og arðsemi í greininni

Hæfni stjórnenda og starfsmanna er grundvöllur að gæðum, aukinni framleiðni og aukinni arðsemi í greininni

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

FRÆÐSLUMIÐSTÖÐ ATVINNULÍFSINS
MENNTUN Á VINNUMARKAÐI

Umfang og varanleiki

Verkefnið er vistað hjá Fræðslumiðstöð atvinnulífsins sem er í eigu aðila vinnumarkaðarins

Hlutverk FA er að vera samstarfsvettvangur ASÍ, SA, BSRB, Sambands íslenskra sveitarfélaga og fjármálaráðuneytis um fullorðins- og starfsmenntun á íslenskum vinnumarkaði í samstarfi við aðrar fræðslustofnanir á vegum aðildarsamtakanna.

Stýring, Fimm manna stýrihópur og níu í fagráði

Fjármögnun Hæfniseturs ferðaþjónustunnar er til eins árs og fjármagnið kemur frá atvinnuvegaráðuneyti. Ekkert fast í hendi með frekari fjármögnun.

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Formlega skólakerfið

Samtal og greiningarvinna

Atvinnulíf

Hafa áhrif á innihald, uppbyggingu og framkvæmd fræðslu

Þrepaskipt starfsnám með skýrar tengingar milli skólastiga

Raunfærnimat

Framhaldsfræðsla
Framhaldsskóli
Fagháskóli
Háskóli

Menntamálaráðuneyti
Menntamálastofnun
Starfsgreinaráð
Einstaka fræðsluaðilar

Hlutverk Hæfniseturs ferðaþjónustunnar er að auka hæfni starfsfólks í ferðaþjónustu og þar með auka gæði, fagmennsku og arðsemi greinarinnar.

Áhersla er á að greina þarfir fyrirtækja og starfsfólks, móta leiðir, auka samvinnu og samræmingu við fræðslu og koma á framfæri við hag- og fræðsluaðila.

Hæfnisetrið sér ekki um framkvæmd fræðslu.

Hafa áhrif á innihald, uppbyggingu og framkvæmd fræðslu

Fræðsla og hæfni í samræmi við þarfir fyrirtækja og starfsmanna.

Framkvæmd – gildi

Fræðslumiðstöðvar og markaðsstofur

Einkaaðilar

Mörg verkefni tengjast niðurstöðu skýrslu

Uppbygging á námi	Samtal og greining á þörfum ferðaþjónustunnar	Að koma fræðslu á framfæri í fyrirtækjum
Ferðaþjónustan er verkleg atvinnugrein. Skortur er á markvissu og þrepaskiptu starfsnámi í flestum greinum hennar. Námsleiðir eru lítt skilgreindar og upplýsingar skortir víðast hvar um starfsþróunarmöguleika greinarinnar. Ekki einfalt samtal en hefjum það í haust. Það eru skiptar skoðanir á þrepaskiptu námi	Komið verður á samráðsgrunni, þ.e. hringrás upplýsinga, um þarfir og framboð í fræðslumálum ferðaþjónustunnar. Þörf er á að greina hæfni fyrir einstök störf og tengja þau við íslenska hæfnirammann. Markmiðið er m.a. að leggja grunn að markvissri fræðslu og varpa ljósi á möguleika til starfsþróunar í ferðaþjónustu. 	Flestir gera sér grein fyrir því að mikilvægt er að starfsmenn leggi áherslu á þarfir og jákvæða upplifun ferðamanna til að markmið um góða umsögn ferðamanna, framleiðni og arðsemi náist. Færri gera sér grein fyrir því að farsæll rekstur felst í góðu starfsumhverfi, hæfni og þekkingu, starfsánægju og stöðugleika í starfsmannahaldi Markaðssetning Aðferðir Gæðakröfur **Fræðslumiðstöðvar og markaðsstofur** **Einkaaðilar**

Hvernig vinnum við

Greina

- Skilgreina og afmarka viðfangsefni
- Velja vinnulag og koma á samstarfi
- Framkvæmd greiningarvinnu
- Niðurstaða og flokkun á hæfniramma

Móta

- Ákveða hvernig eigi að nýta niðurstöðu
- Flokka og velja afurðir sem á að búa til
- Möguleikar í fjármögnun og framkvæmd

Velja

- Velja aðferðir /tæki / leiðir til að nýta
- Áveða leið og semju um smíði á aðferð/tæki

Selja

- Kynning: samstarfs- og hagaðila
- Sala og upplýsingar til notenda
- Afurð + Aðferðir + Fjármögnun

Nota

- Framkvæmd: í mismunandi farvegi
  - Hæfnisetur
  - Framhaldsfræðsla
  - Formlegt nám
  - Fræðslufyrirtæki
  - Einstök fyrirtæki
- Mismunandi fjármögnun. Ræðst að miklu leyti af framkvæmd

Meta

- Mat á árangri
- Endurskoðun ef þörf
- Endurbætt og betri vara

Bráðadeildin

- Halda utan um og vinna úr hringrás upplýsinga til að tryggja að fræðsla í greininni verði í takt við þarfir
  - Tengjast hagaðilum
- Kortleggja, meta, greina og móta leiðir
  - Hvað þarf, hvað er til, hvar eru göt og veggir
  - Móta kerfi til að leysa fræðsluþarfir fyrirtækja og starfmanna á skilvirkan hátt (fræðsla á staðnum, klasasamstarf fyrirtækja, rafræn o.s.frv.)
  - Koma lausnum á framfæri með hjálp fræðsluaðila og markaðsstofa
  - Tengjast fyrirtækjum beint – fá mat og hugmyndir
- Keyra í samstarfi við aðra prufuverkefni (fyrstu strax í haust)
  - Meta árangur af þeim og koma í gagnið á landsvísu ef þau reynast vel.

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Hverju á það að skila til greinarinnar?

- Aukin arðsemi
- Auka ánægju ferðamanna
- Eftirsóknarverður starfsvettvangur
- Sýnilegir starfsþróunarmöguleikar

20% aukning í framleiðni	12% aukning í gæðum	6% minni rýrnun
20% minni fjarvera	12% færri kvartanir viðskiptavina	27% minni starfsmannavelta

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar